

Všeobecné obchodní podmínky pro internetový obchod

A Prodávající:

Název společnosti:	Technikert s.r.o.
Sídlo:	Korunní 2569/108 CZ-101 00 Praha 10
Daňová indetifikace:	IČ: 055 46 494 DIČ: CZ05546494
Spisová složka:	Městský soud Praha,
Oddíl:	C
Vložka:	265571
Osoba oprávněná k zastupování:	Jiří Ertel
Email:	info@technikert.com

B. Platnost obchodních podmínek

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen – obchodní podmínky) jsou vydané dle § 1751 a násl. Zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen – občanský zákoník).
2. Tyto všeobecné obchodní podmínky platí výhradně pro obchodní případy realizované přes webové rozhraní (internetový obchod) umístěného na webové stránce eshop.technikert.com, ve kterých vystupuje Technikert s.r.o. jako prodávající (dále jen prodávající) a obchodní partner jako kupující (dále jen kupující). Obchodním partnerem se rozumí osoba nakupující zboží v rámci své podnikatelské činnosti.
3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
4. Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce. V případě překladu textu do jiných jazyků je rozhodná verze česká.

C. Informace o zboží a cenách

1. Informace o zboží, včetně uvedení cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností jsou uvedeny u jednotlivého zboží v katalogu internetového obchodu. Ceny zboží jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty, všech souvisejících poplatků, včetně nákladů spojených s balením, kromě nákladů za vrácení zboží. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě. Toto ustanovení nevylučuje sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.
2. Veškerá prezentace zboží umístěná v katalogu internetového obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží a nenese odpovědnost za případné chyby či neaktualnost uvedených informací.
3. V internetovém obchodě jsou zveřejněny informace o nákladech spojených s dodáním zboží.
4. Případné slevy s kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.

D. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí kupující sám.
2. Kupující provádí objednávku zboží těmito způsoby:
 - prostřednictvím svého zákaznického účtu, provedl-li předchozí registraci v internetovém obchodě,
 - vyplněním objednávkového formuláře bez registrace

3. Při zadávání objednávky si kupující vybere zboží, počet kusů zboží, způsob platby a doručení.
4. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko objednat. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami.
5. Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení objednávky na emailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení je automatické a nepovažuje se za uzavření smlouvy.
6. Proávající zašle do 3 pracovních dnů zálohovou nebo proforma fakturu v celkové výši na email kupujícího, kterou je kupující povinen uhradit. Nedodržení lhůty zaslání zálohové nebo proforma faktury je považováno za nepodstatné porušení smlouvy. Nedodržení splatnosti zálohové nebo proforma faktury opravňuje prodávajícího k odstoupení od smluvního vztahu. Proávající informuje elektronickou písemnou formou na zadanou emailovou adresu kupujícího, že od smluvního vztahu odstupuje z důvodu nezaplacení zálohové nebo proforma faktury.
7. Zaplacením zálohové nebo proforma faktury v uvedené celkové výši na účet prodávajícího se považuje kupní smlouva dle těchto obchodních podmínek mezi prodávajícím a kupujícím za uzavřenou.
8. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí této nabídky prodávajícímu na jeho emailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách.
9. Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud není kupujícímu doručeno oznámení o přijetí platby. Kupující může zrušit objednávku elektronickou písemnou formou na email prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách.
10. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě, nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto obchodních podmínek. Proávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na emailovou adresu prodávajícího.
11. Proávající vystaví dle lhůty stanovené zákonem po přijetí platby na jeho bankovní účet konečnou fakturu – daňový doklad v případě, že byla vystavena proforma faktura v celkové výši. Byla-li vystavena po dohodě zálohová faktura v částečné výši, vystaví prodávající kupujícímu daňový doklad na tuto zálohovou platbu. Proávající vystaví konečnou fakturu kupujícímu po splnění dodávky. V konečné faktuře zúčtuje prodávající zálohy dosud poskytnuté kupujícímu na tento obchodní případ.

E. Zákaznický účet

1. Na základě registrace kupujícího provedené v internetovém obchodě může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. Ze svého zákaznického účtu může kupující provádět objednávání zboží. Kupující může objednávat zboží také bez registrace
2. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost, ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Proávající nenes odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.
4. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.

5. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, když kupující svůj uživatelský účet déle nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy a těchto obchodních podmínek.
6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

F. Místo dodávky

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:
 - bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího uvedený v zálohové faktuře
2. Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit prodávajícímu náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li dále uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
3. V případě bezhotovostní platby bankovním převodem je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.
4. Zboží je kupujícímu dodáno na adresu určenou kupujícím v objednávce.
5. Volba způsobu dodání se provádí během objednávání zboží.
6. Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v objednávce kupujícího a v potvrzení objednávky prodávajícím. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
7. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
8. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.
9. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží, včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím zboží. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

G. Odstoupení od smlouvy

1. Prodávající si vyhrazuje právo k bezúplatnému odstoupení z uzavřeného smluvního vztahu v odůvodněných případech, plynoucích především z subdodavatelských vztahů prodávajícího. Kdy subdodavatel (výrobce) dodávaného zboží není shopen předmět dodávky dodat a tato skutečnost nebyla prodávajícímu v momentě uzavření smluvního vztahu známa, případně vzešla v známost následně. Toto právo zaniká uběhne-li 40 pracovních dnů od uzavření smluvního vztahu. Odstoupení z uzavřeného smluvního vztahu provede prodávající elektronickou písemnou formou na emailovou adresu kupujícího. Zároveň prodávající vrátí všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od kupujícího na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem.

H. Prodlení

1. Dodávka musí být splněna prodávajícím v termínu sjednaném smluvním vztahem. Není-li termin sjednán včas, dostává se prodávající do prodlení. Jediným důsledkem prodlení je vznik nároku kupujícího na zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ve smluvním vztahu. Uplatňování jakýchkoli jiných nároků je nedůvodné. Odstoupení kupujícího od smluvního vztahu je v případě prodlení prodávajícího možné pouze tehdy, bylo-li ve smluvním vztahu výslovně sjednáno. Prodlení prodávajícího se považuje za nepodstatné porušení smlouvy.

J. Práva z vadného plnění

1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
 - má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které výrobce popsal ve své technické dokumentaci k výrobku,
 - je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů
2. V případě výskytu vady může kupující prodávajícímu předložit reklamaci a požadovat opravu zboží.
3. Prodávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo reklamace uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje, jakož i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.
4. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bezodkladně, nejpozději do 60 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Nebude-li reklamace vyřízena do uvedené lhůty považuje se to za nepodstatné porušení smlouvy.
5. Prodávající písemně informuje kupujícího o výsledku reklamace.
6. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.
7. V případě oprávněné reklamace nemá kupující právo na náhradu vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamace, jakož i případných dalších hospodářských škod plynoucích z poškození či nefunkčnosti předmětu reklamace.
8. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady upravuje reklamační řád prodávajícího.

K. Doručování

1. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty.
2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo v objednávce.

M. Termín dodávky

1. Dodávka musí být splněna prodávajícím v termínu sjednaném smluvním vztahem. Není-li zboží dodáno včas, dostává se prodávající do prodlení. Jediným důsledkem prodlení je vznik nároku kupujícího na zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ve smluvním vztahu. Uplatňování jakýchkoli jiných nároků je nedůvodné. Odstoupení kupujícího od smluvního vztahu je v případě prodlení prodávajícího možné pouze tehdy, bylo-li ve smluvním vztahu výslovně sjednáno. Prodlení prodávajícího se považuje za nepodstatné porušení smlouvy.

N. Ostatní povinnosti při dodávce

1. Smluvní plnění se uskuteční s výhradou, že plnění nebrání žádné omezení vyplývající z národních nebo mezinárodních ustanovení týkající se kontroly exportu, zejména embarga či jiné sankce. Objednatel se zavazuje poskytnout dodavateli všechny informace a podklady, které jsou nutné pro vývoz či předání plnění. Pokud je objednatel v prodlení s předáním těchto informací, posouvá se původně sjednaný termín dodání plnění alespoň o dobu prodlení objednatele s předáním těchto informací. Pokud z důvodů kontroly exportu či povolovacího řízení dojde k prodlení s dodáním plnění, ruší se původně sjednaný termín a plnění se prodlužuje o dobu, po kterou probíhalo povolovací či kontrolní řízení. Pokud nebudou příslušnými instancemi udělena potřebná povolení k vývozu či dodání plnění nebo pokud plnění není způsobilé pro získání povolení, považuje se smlouva o udělení tohoto plnění za neuzavřenou.

O. Záruka

1. Prodávající poskytuje na své zboží (dílo, službu) záruku 12 měsíců od termínu dodání.
2. Záruka se nevztahuje na závady vzniklé používáním zboží v rozporu s technickými předpisy (příp. katalogovými listy) výrobce.
3. Záruka se dále nevztahuje na poškození nebo zničení zboží (díla, výsledku provedené služby) v důsledku mechanického poškození jinou osobou, neodborného zásahu jiné osoby, používání dodávky v rozporu s návodem na jejího použití.
4. Není-li návod použití součástí dodávky, platí údaje katalogového listu nebo jiného technického dokumentu výrobku. Dále se záruka nevztahuje na škody vzniklé používáním zboží v rozporu s jeho určením, a zásahu vyšší moci nebo na odcizení dodávky.
5. Reklamáce se uplatňuje písemně elektronickou poštou na adresu info@technikert.com. Kupující na ni uvede č. potvrzení objednávky, dodacího listu, popřípadě dalšího identifikačního znaku prodávajícího a stručný popis závady.
6. Neuvede-li prodávající jinak je místem reklamáce sídlo prodávajícího.